

Agosto/2023

Manual de Uso de Marca CGODS

Comitê Gestor dos Objetivos do
Desenvolvimento Sustentável



ODSUFU
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Sumário

1.	a marca	4
2.	logotipo	5
3.	cores	13
4.	tipografia	14
5.	ícones	15
6.	margem e tamanho mínimo	16
7.	usos incorretos	21
8.	exemplos de aplicação	23

SOBRE O MANUAL

O design de marcas promove consciência, percepção e lealdade, sendo a expressão chave de uma marca.

Nessa perspectiva, este manual apresenta diretrizes para a identidade visual do Comitê Gestor dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (CGODS), da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

Os capítulos, a seguir, apresentam recomendações que visam facilitar o uso e aplicação da marca por profissionais da área da comunicação, bem como por pessoas que estão tendo seu primeiro contato com projetos de identidade visual

1. A MARCA

O QUE SÃO AS ODS?

OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL SÃO UM APELO GLOBAL À AÇÃO PARA ACABAR COM A POBREZA, PROTEGER O MEIO AMBIENTE E O CLIMA E GARANTIR QUE AS PESSOAS, EM TODOS OS LUGARES, POSSAM DESFRUTAR DE PAZ E DE PROSPERIDADE.

ESTES SÃO OS OBJETIVOS PARA OS QUAIS AS NAÇÕES UNIDAS ESTÃO CONTRIBUINDO A FIM DE QUE POSSAMOS ATINGIR A AGENDA 2030 NO BRASIL.



2.

LOGOTIPOS

logotipo principal

O logotipo principal referente a ODSUFU se dá pela versão horizontal contendo sigla da unidade e seguido da sigla UFU, contando com a segunda linha para seu nome completo (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



ODSUUFU

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



2. LOGOTIPOS

variações do logotipo

O logotipo principal possui as variações monogromática para fundos claros e a versão monogromática para fundos escuros:



Fundos claros



Fundos escuros



2. LOGOTIPOS

*variações do
logotipo*

O logotipo principal referente a ODSUFU se dá pela versão vertical contendo sigla da unidade e seguido da sigla UFU, contando com a segunda linha para seu nome completo (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável):



ODS
UFU

OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



2. LOGOTIPOS

variações do logotipo

O logotipo principal possui as variações monogromática para fundos claros e a versão monogromática para fundos escuros:



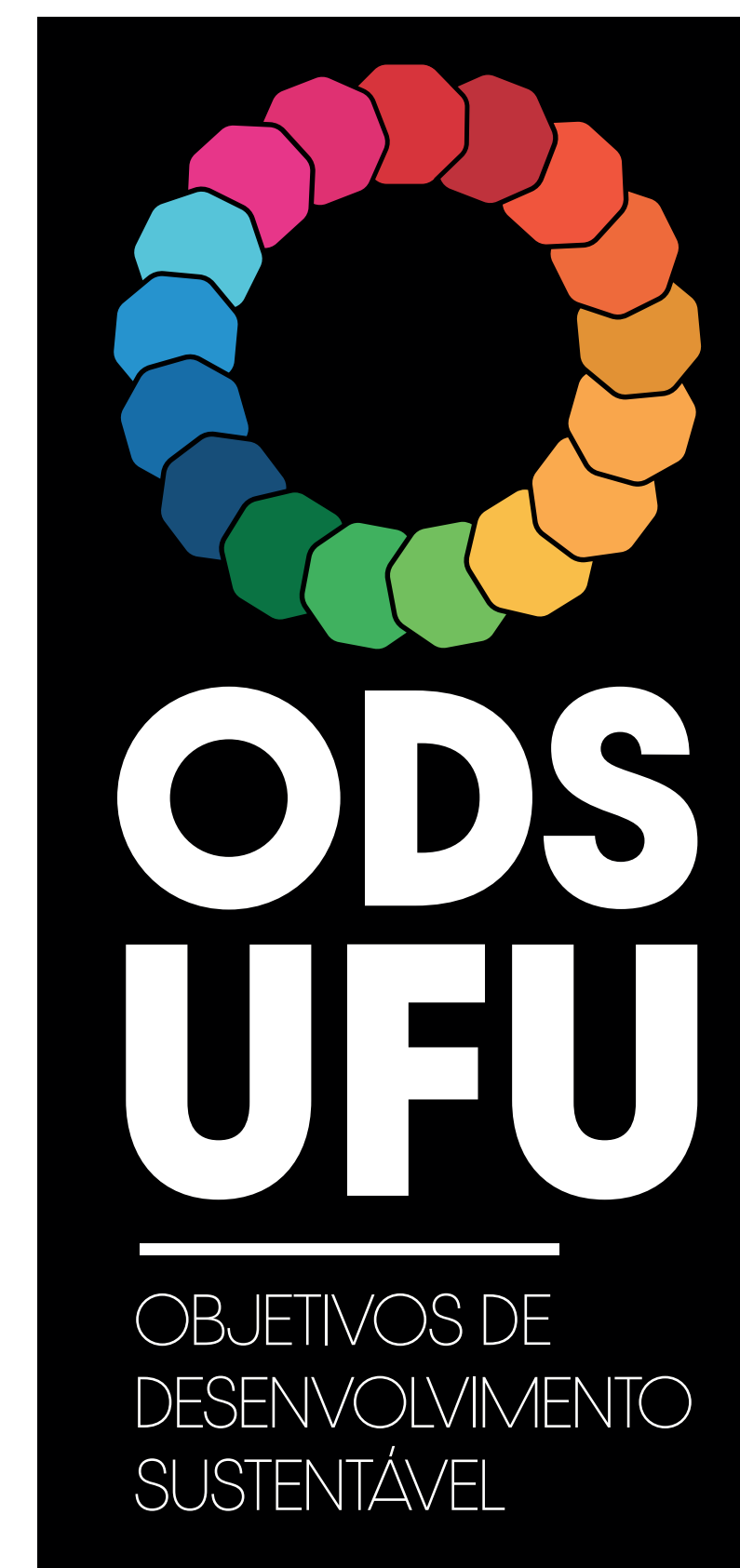
Fundos claros



Fundos claros



Fundos claros



Fundos escuros

2.

LOGOTIPOS

logotipo secundário

O logotipo vertical referente a ODSUFU se dá pela versão vertical, com o símbolo representando o mapa do país, contendo sigla da unidade e seguido da sigla UFU, contando, em seguida, com seu nome completo:



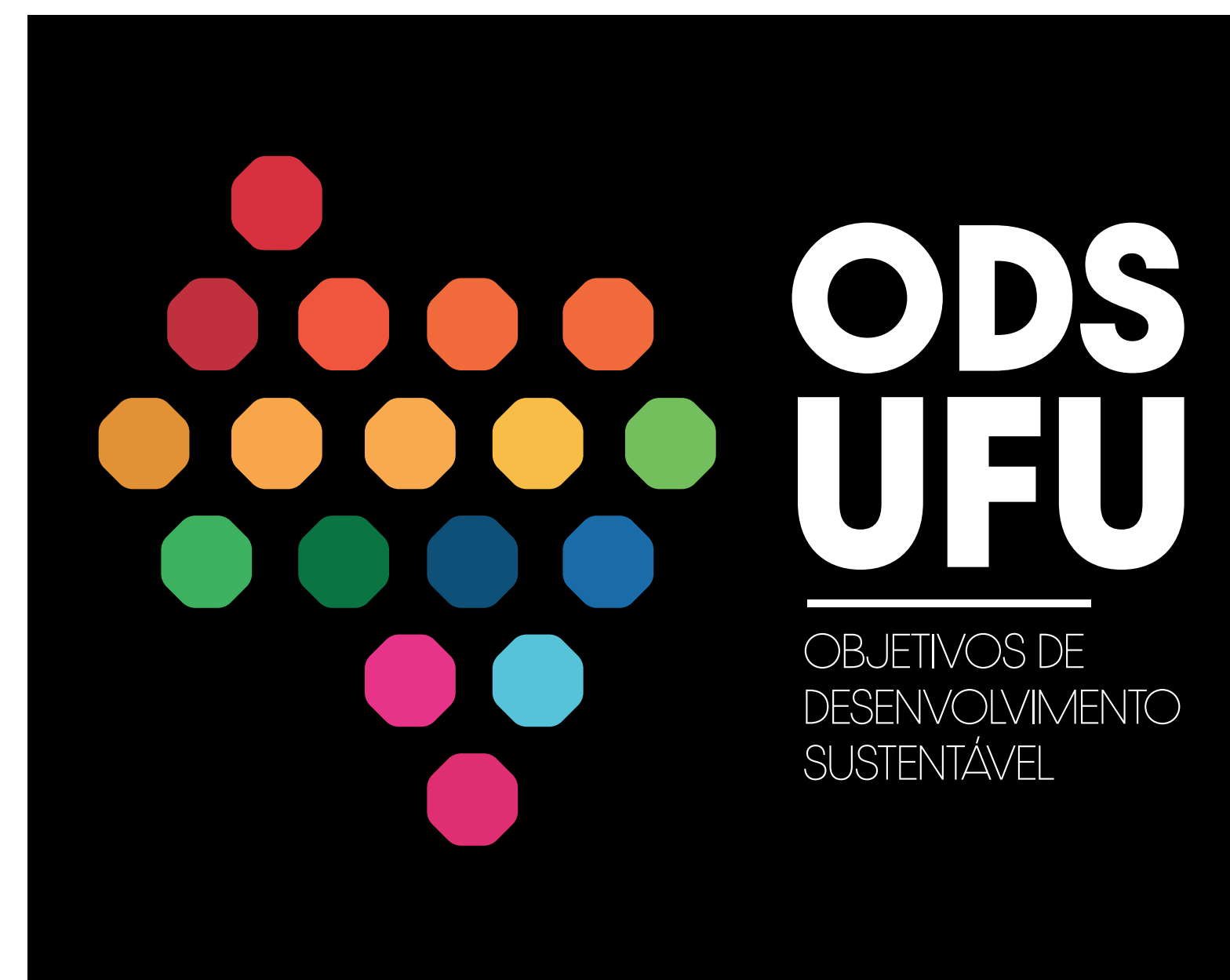
2. LOGOTIPOS

variações do logotipo

O logotipo vertical possui as variações monogromática para fundos claros e a versão monogromática para fundos escuros, assim como a versão principal:



Fundos claros



Fundos escuros

2. LOGOTIPOS

logotipo de assinatura

O logotipo ainda possui versões alternativas para assinatura horizontal com seu nome completo, seguido pela sigla UFU, para fundos claros e escuros:

OBJETIVOS  **S** DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL **UFU**

Fundos claros

OBJETIVOS  **S** DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL **UFU**

Fundos escuros



2. LOGOTIPOS

variações do logotipo

O logotipo ainda possui versões alternativas para assinatura vertical com seu nome completo, seguido pela sigla UFU, para fundos claros e escuros:

OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL **UFU**

Fundos claros

OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL **UFU**

Fundos escuros



3. CORES

As cores principais da Identidade visual são o azul (#D42A32) e o rosa (#D42A32):



As cores ao lado estão presentes no logo como auxiliares.



4. TIPOGRAFIA

Tipografia primária

DAZZLE UNICASE

MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A fonte Dazzle Unicase escolhida para o logo é disponibilizada pela licença Adobe.

Tipografia secundária

DM SANS

BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A família tipográfica “DM Sans” foi escolhida como fonte de suporte, por ter variações de peso e poder ser empregada nos materiais desenvolvidos juntamente com o logotipo.

“SM Sans” está disponível para download gratuito em:

<https://fonts.google.com/specimen/DM+Sans?query=dm+sans>



5. ÍCONES

Os ícones desenvolvidos para a identidade visual são referências diretas da ODS, para simbolizar os 17 objetivos descritos.



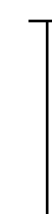
6. MARGEM E TAMANHO MÍNIMO



A visibilidade da marca requer uma margem mínima adequada para destacá-la de outros elementos ao redor.

O logotipo principal deverá usar o diâmetro interno menor da letra "O" como tamanho da área de segurança.

1,3 cm

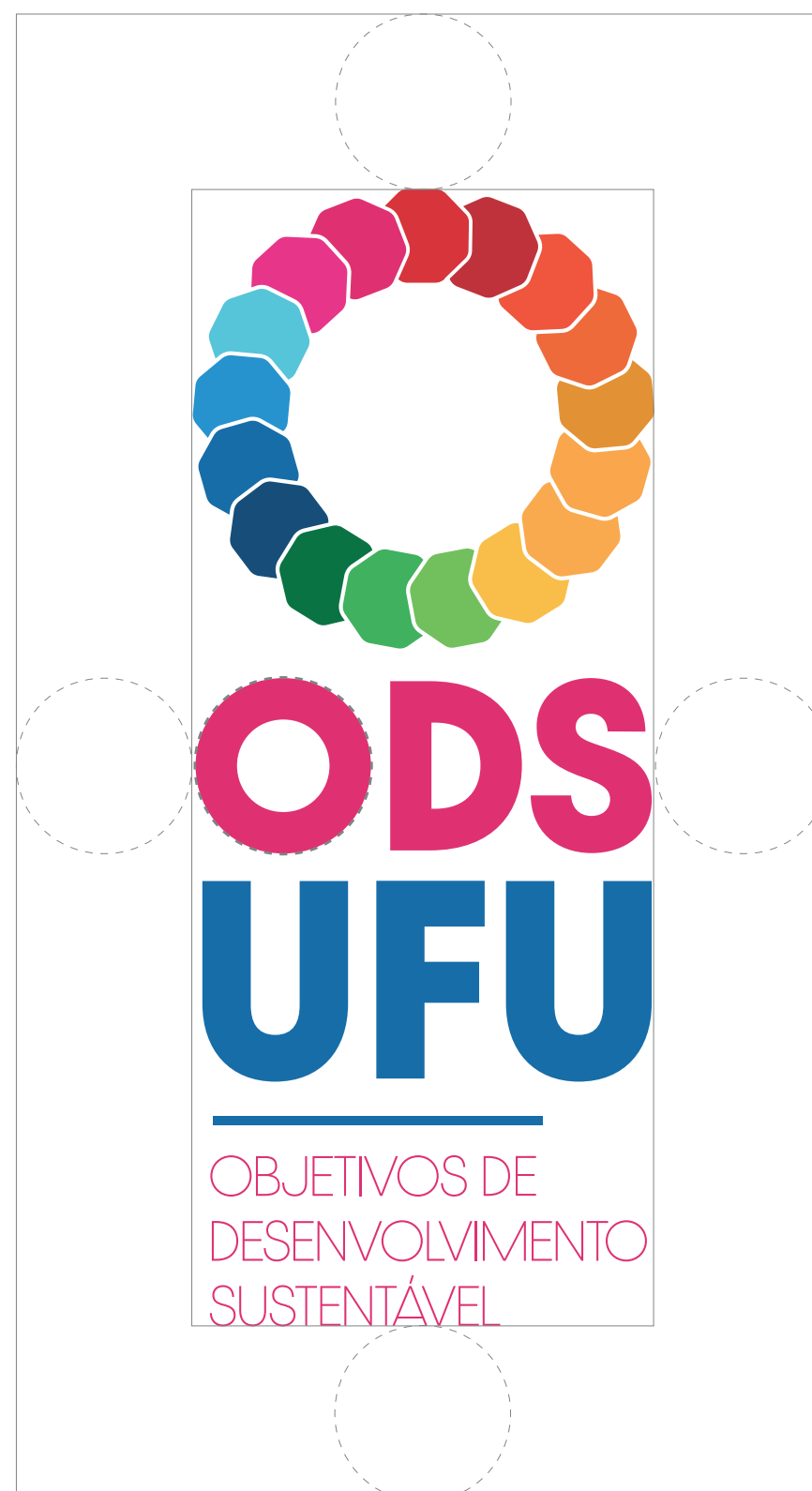


Versão Principal

O tamanho mínimo é de 49,2 px ou 1,3 cm de altura.



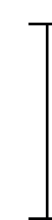
6. MARGEM E TAMANHO MÍNIMO



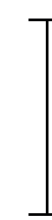
A versão do logotipo principal na vertical deverá usar o diâmetro maior da letra “O” como tamanho da área de segurança.



3 cm



2 cm



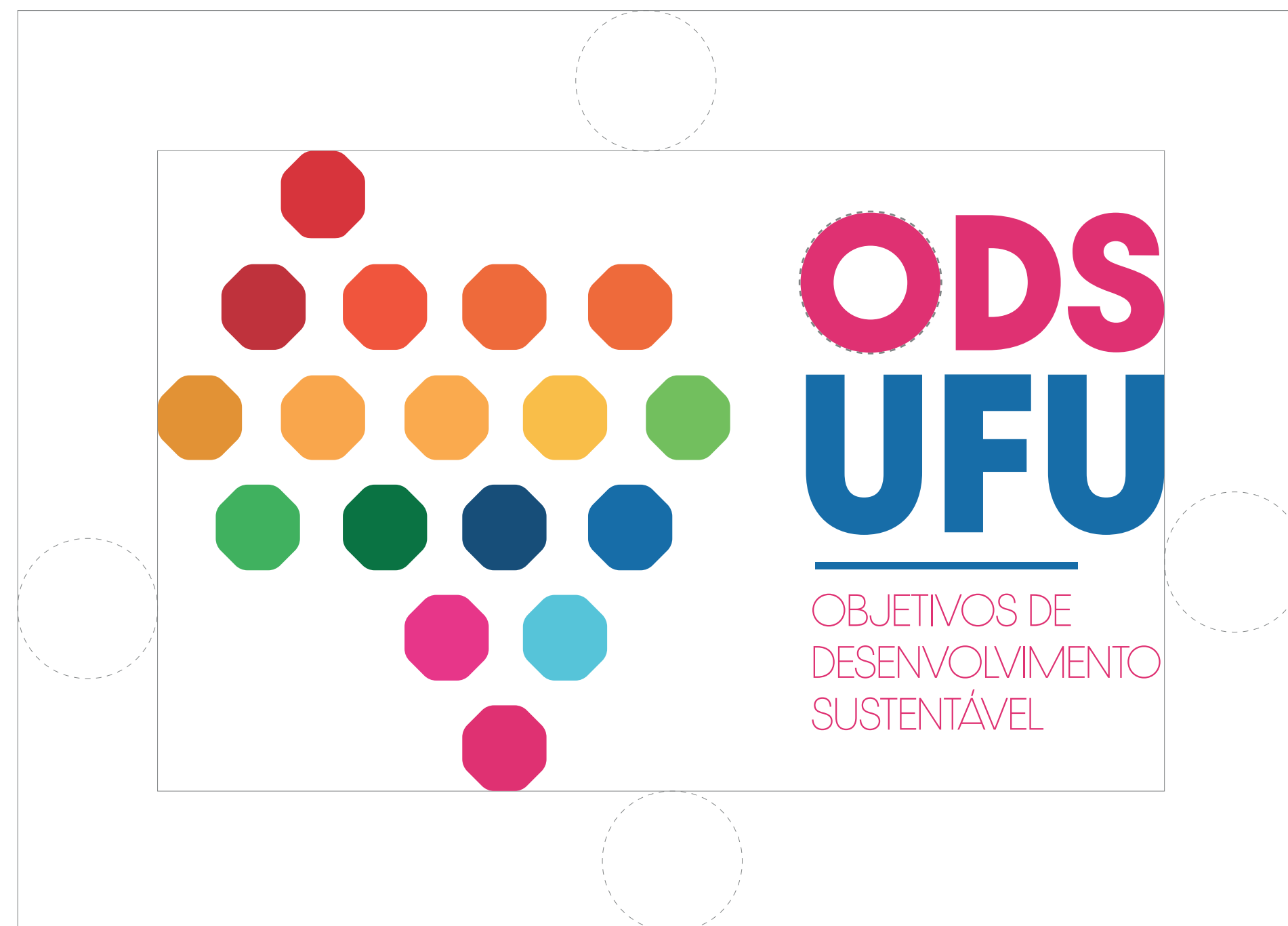
Versão Vertical

O tamanho mínimo é de 113,4 px ou 3 cm de altura.

Versão Vertical Simplificada

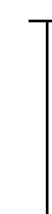
O tamanho mínimo é de 75,6 px ou 2 cm de altura.

6. MARGEM E TAMANHO MÍNIMO



O logotipo vertical deverá usar o diâmetro maior da letra “O” como tamanho da área de segurança.

1,8 cm



Versão Vertical

O tamanho mínimo é de 68 px ou 1,8 cm de altura.

6. MARGEM E TAMANHO MÍNIMO



As variações do logotipos de assinatura deverão usar o diâmetro interno da letra “O” como tamanho da área de segurança.

Versões de Assinatura Horizontal

O tamanho mínimo é de 75,6 px ou 2 cm de altura, para não perder a visualização do símbolo.

Versões de Assinatura Vertical

O tamanho mínimo é de 204,1 px ou 5,4 cm de altura, para não perder a visualização do símbolo.



ODSUFU
OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



7. USOS INCORRETOS

O logo é uma representação visual da instituição e deve ser tratado com respeito. Ao criar materiais ou qual for a situação onde o logo estiver sendo representado, considere as conotações resultantes:

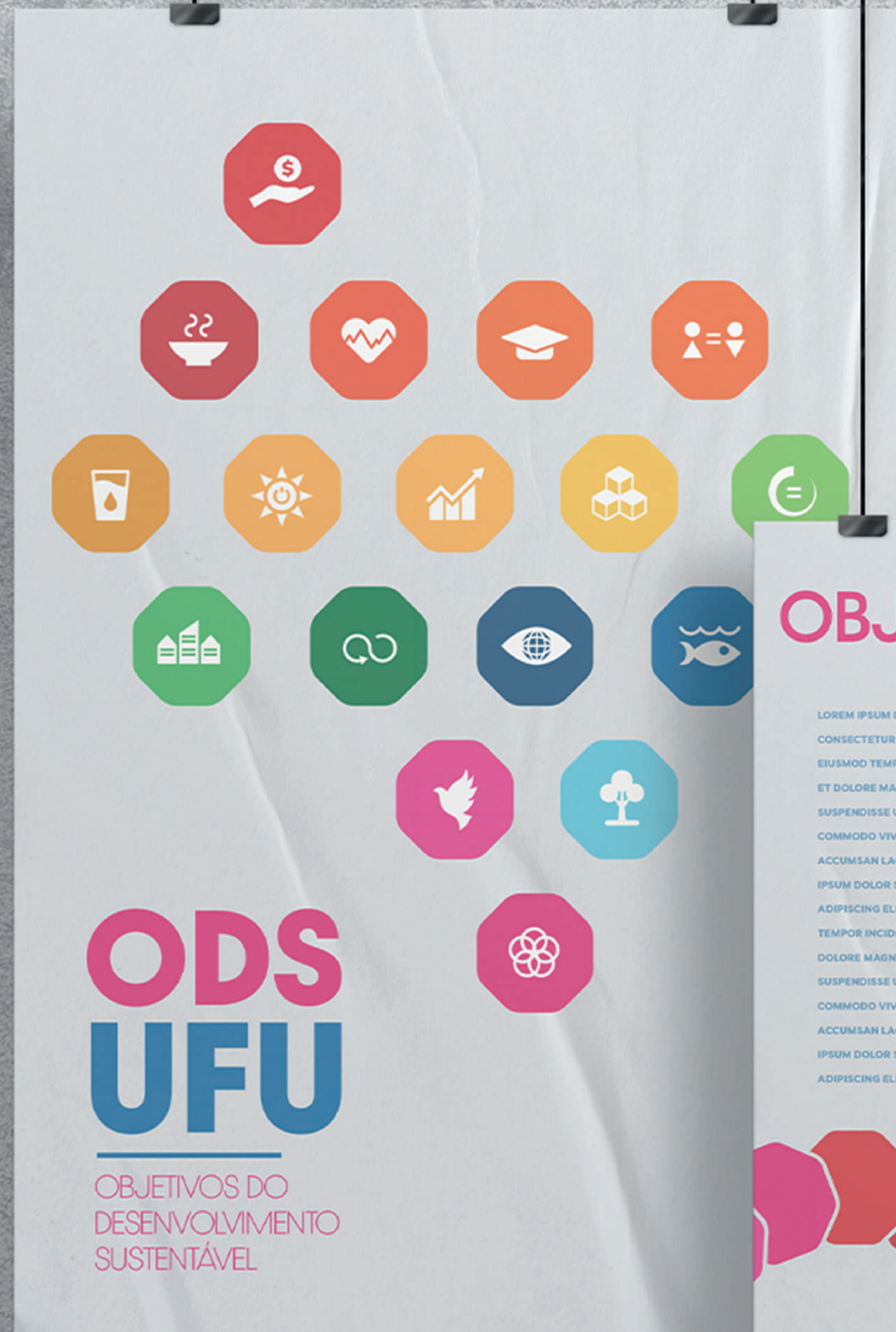




ODSUFU

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

8. EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



8. EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



8. EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



8. EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Agosto/2023

EXPEDIENTE



Estagiários de Design

Caterina Luisa Rangel
Gabriel Rodrigues Alves

Publicitários

João Ricardo Oliveira
Marianna de Oliveira

Designer Gráfico

Abrão Osório Júnior

Diretora de Comunicação

Renata Neiva